



Car Design Academy

WEBパンフレット

パンフレットのお申し込みありがとうございます。
当コンテンツにはお得な情報もございますので、
ぜひ最後まで御覧ください。

Vision

「モノを創ることが大好き」
「デザインを考えるのが楽しい」
「多くの人を虜にするプロダクトを創りたい」
「乗り物を取りまく全てのことが大好き」

そんな想いを持った才能ある方が、
思う存分活躍できる世界に必要なモノは何か。

「世界中どんな場所からでも、
誰でも良質なカーデザイン教育を受けられる」

私達の挑戦は、まだ始まったばかりです。

ようこそ
カーデザインアカデミーへ
Principal **Takeru Can**



Features

カーデザインアカデミーの3つの特徴について説明します。

01 Study

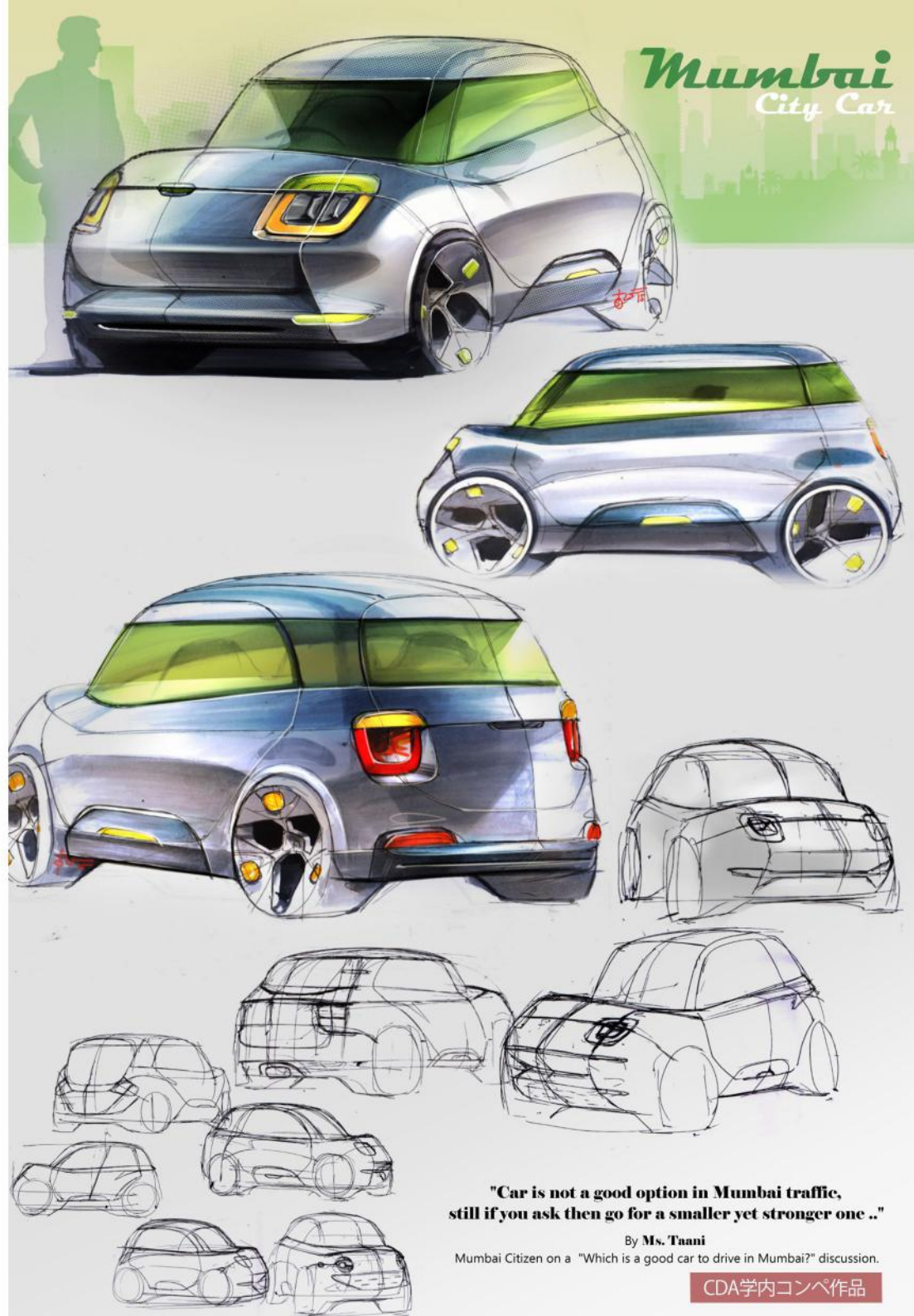
本やインターネットでは学ぶことのできないプロになる為に考えられたカリキュラム。また世界的に活躍している現役のプロによる丁寧なフィードバックにより、飛躍的な成長へと導きます。

02 Rivals

CDAには、日本含め世界中でこれまでに400名以上が受講。現在も多くの受講生が受講中です。同じ夢を持つ同志との繋がりを持ちながら、情報交換を行い、アイディアを出し合い、お互いに高め合う事ができます。

03 Support

運営会社であるNORI,inc.のカーデザインカンパニーとしての経験により、各企業のニーズを理解して、受講生へのアドバイスに活かす事が出来る事もCDAの強みです。



"Car is not a good option in Mumbai traffic,
still if you ask then go for a smaller yet stronger one.."

By Ms. Taani

Mumbai Citizen on a "Which is a good car to drive in Mumbai?" discussion.

CDA学内コンペ作品

Study

世界中、どこからでも、良質なカーデザイン教育が受けられる仕組みを構築。また日本のカーデザイン界を代表する講師陣による充実のカリキュラムやコンテンツで、あなたをプロとして育てます。

プロのカーデザイナーからの添削アドバイス、適切なフィードバックにより、飛躍的な成長をお約束。



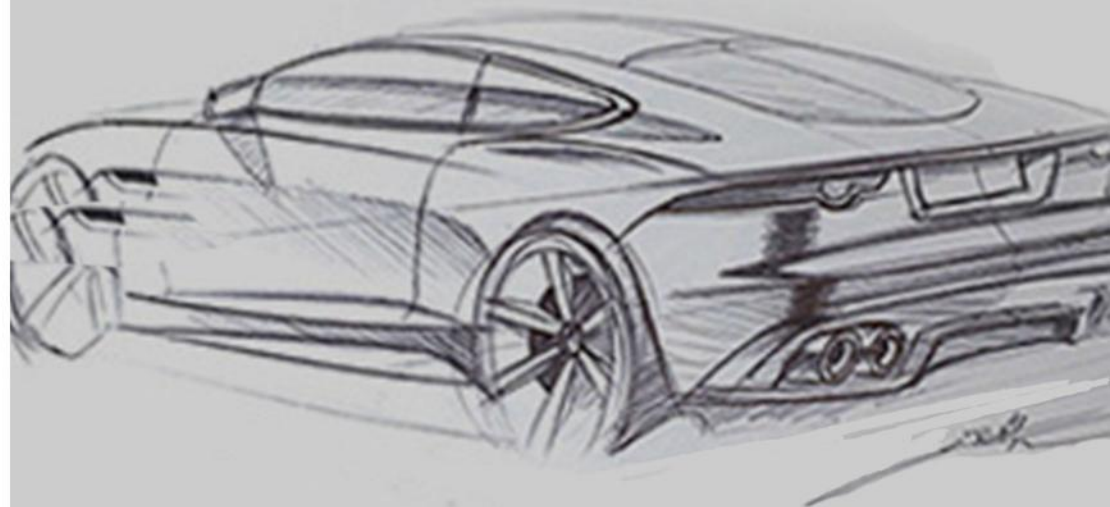
全レッスン毎に動画による添削アドバイス



最大全70ページのテキスト & 69ページの練習参考資料



受講前のスケッチ



6ヶ月経過時のスケッチ

各レッスン終了後、講師から電話でフィードバック

添削内容でわからなかった事はもちろん、学校の状況や不安な事なども聞きながら、しっかりとひとりひとりにフォローをしていきます。

講師とビデオチャットにて、マンツーマンレッスン

受講開始時と前期レッスン終了時、後期レッスン開始時、そして受講修了時にビデオチャットにて面談をおこないます。

いつでも質問可能

練習中わからない事があれば、すぐに専用の教育システムにて、講師に質問する事ができます。



Rivals

年に2回のCDA学内コンペを開催しています。世界中の受講仲間と競い合う事により、デザインスキル、クリエイティビティ、モチベーションを高めます。また各作品に対してコメントし合う事で、新しい気づきを得る事ができます。

アイデア・スキルを競い合う、CDA学内コンペを開催



受講生同士や講師を交えた、交流の場も



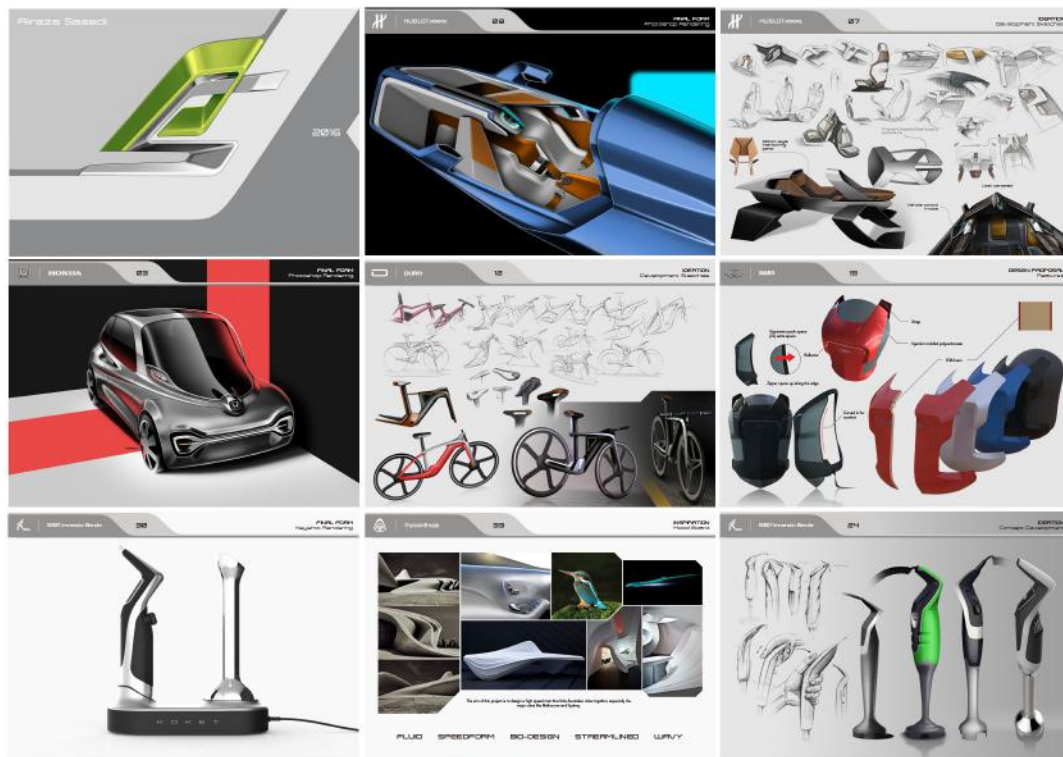
第4回 CDAデザインコンペ
inダイハツ工業 東京デザインオフィス

Support

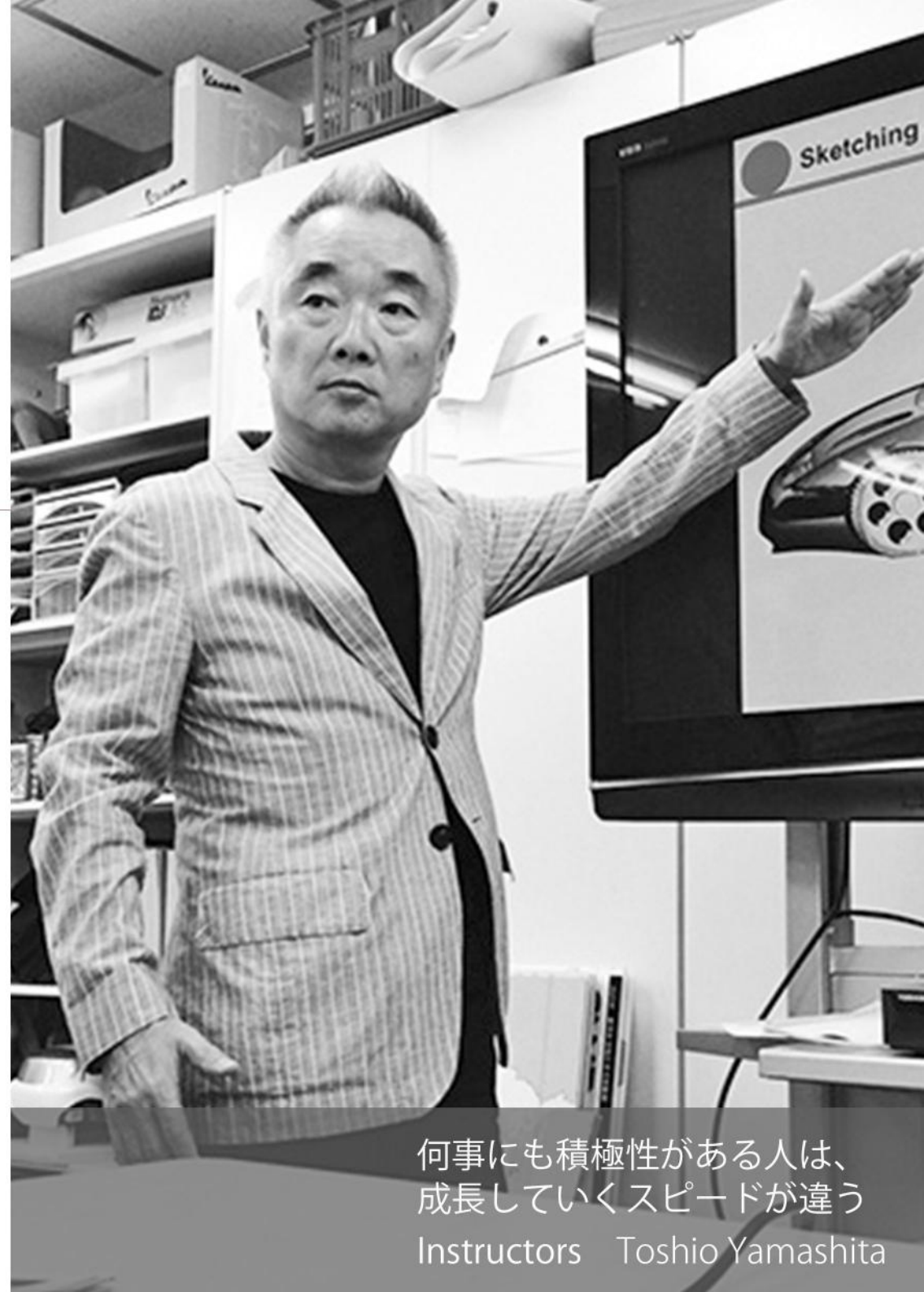
就職/転職をサポートしていきます。ポートフォリオを講師と共にブラッシュアップ。添削ごとにある担当講師とお電話でも就職についての相談をする事が可能です。これらのサポートにより、CDAでは開講してから現在※まで毎年カーデザイナーを輩出しています。

※2019年現在

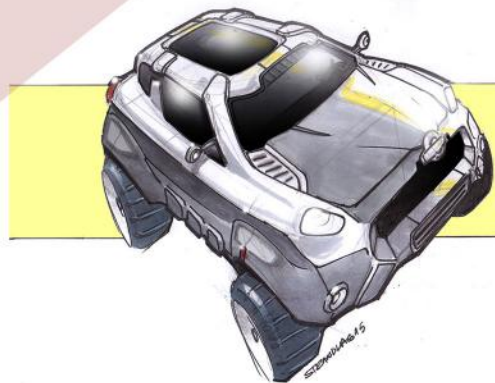
講師によるポートフォリオへのアドバイスで
あなたのポートフォリオをより魅力的にします



CDAの課題作品だけでなく、学校での作品をまとめたポートフォリオについてもアドバイスをおこないます



何事にも積極性がある人は、
成長していくスピードが違う
Instructors Toshio Yamashita

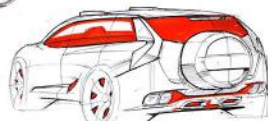


JAPAN
2018

TOKYO 2018



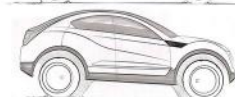
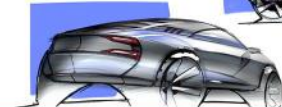
TOKYO CROSS OVER



TOKYO 2018



20/8



CDA学内コンペ作品
テーマ「2018年 東京SUV」



考えられる、あらゆる手段を、
色々試していく事に価値がある。

Instructor Miki Hattori



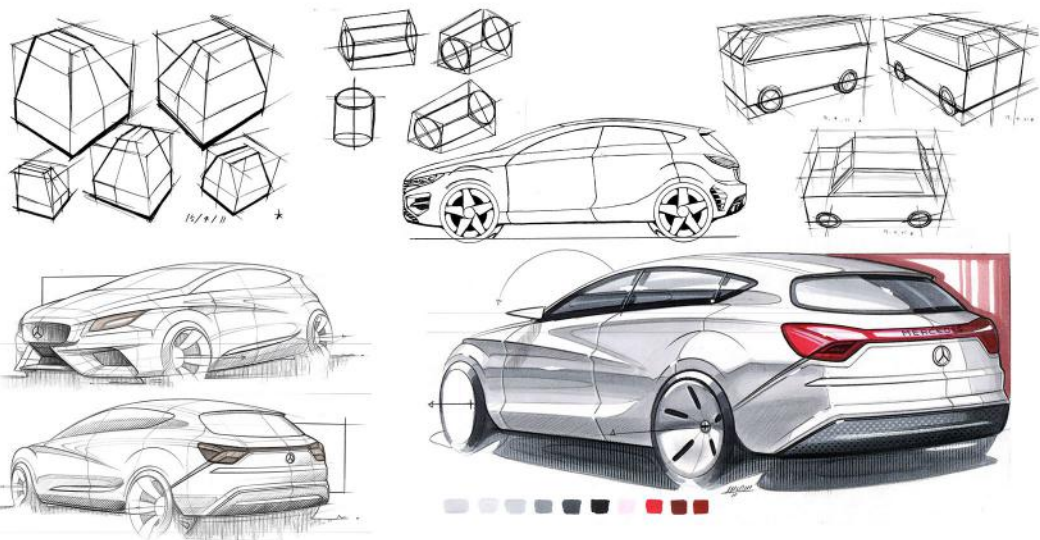
アウトプットするためには、
良質なインプットが大切です。

Instructor Takayuki Yamazaki

Curriculum

CDA エクステリアコース

カースケッチスキルやクリエイティブ力、アイデア力を身につける、プロになる為に考えられた、特別プログラム。



前期12レッスン：カースケッチスキルを身につける

Lesson 1,2
スケッチ学習

Lesson 3,4,5,6
ラインドロー

Lesson 7,8,9
マーカータクニック

Lesson 10,11,12
デジタルテクニク

前期ではスケッチを描く基本である線の引き方からパースの基礎知識、効果的に見せる車のスケッチ手法を学びます。具体的には、サイドビューやクォータービューの描き方から、マーカータクニックやデジタルソフトを使ったペイントテクニクまで総合的に学びます。

後期12レッスン：魅力的なコンセプト作品制作

Lesson 13,14
コンセプト立案

Lesson 15,16,17,18
アイデアスケッチ

Lesson 19,20,21
ラフレンダリング

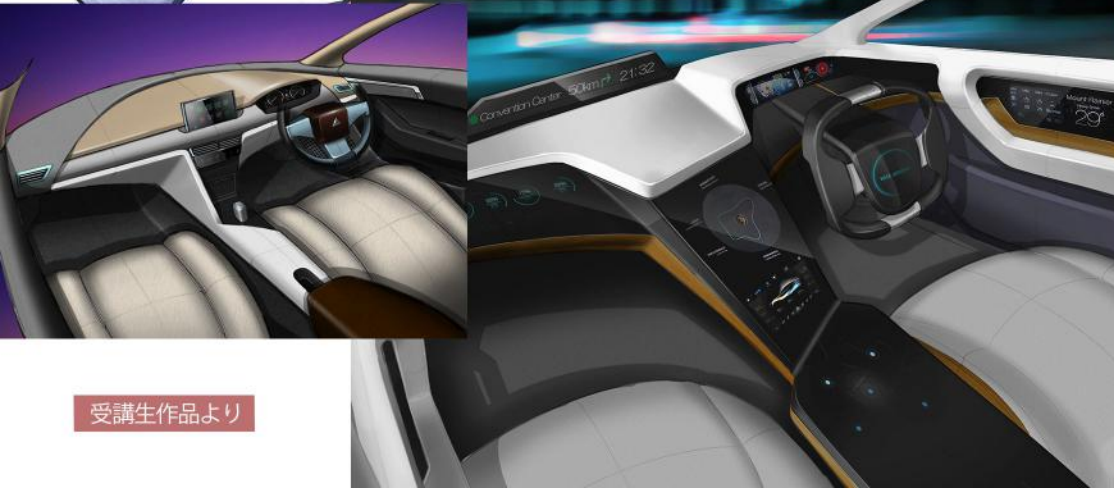
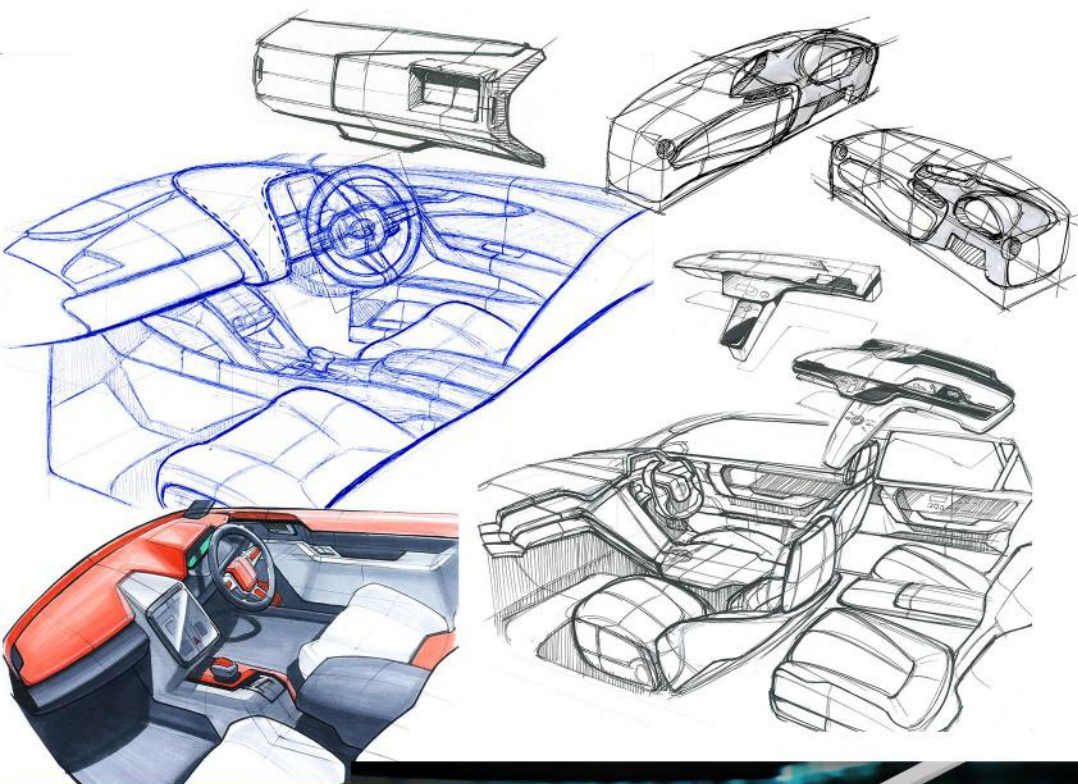
Lesson 22,23,24
プレゼンボード

後期ではオリジナルのデザイン作品を制作していきます。コンセプト立案からサムネイルスケッチのポイントや発想のコツ、展開方法、そしてフルデジタルによるレンダリングの技法まで学びます。
修了時には、一つのコンセプト作品が出来上がる内容です。

CDAインテリアコース

企業デザイナーも受講する、インテリアデザインに特化したコースはCDAにしかありません。

すぐに現場で使えるテクニックがふんだんに盛り込まれたプログラムです。



受講生作品より

前期6レッスン：アイディア・インテリアスケッチスキル

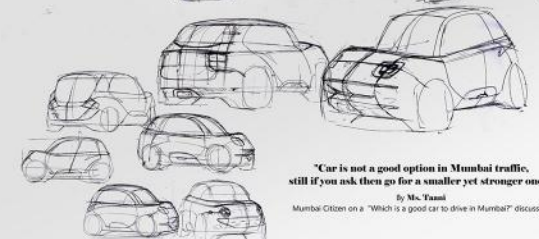
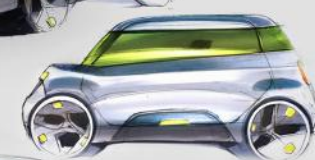
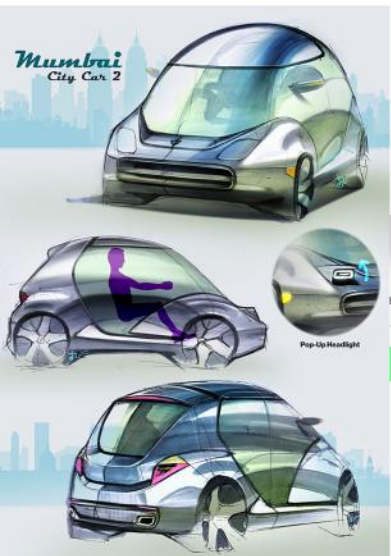
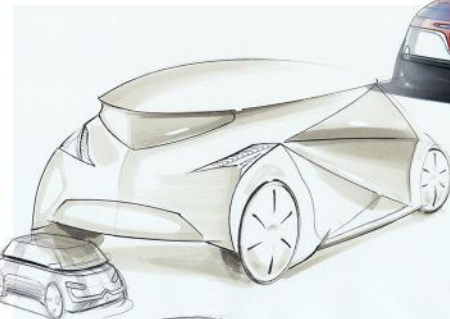
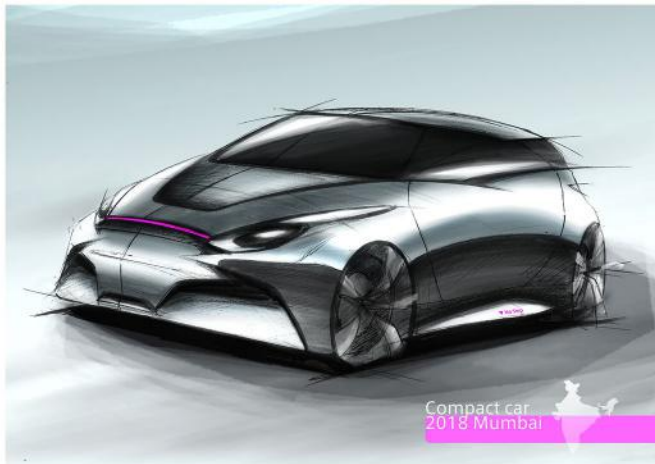
Lesson 1 スケッチ基礎 → Lesson 2 インパネを描く → Lesson 3 発想トレーニング → Lesson 4,5 インテリア全体像

前半ではインテリアスケッチを描く基礎ベースを学習していきます、インテリアの主役である、インパネ（ダッシュボード）の描き方はもちろん、アイディアの出し方から形にしていく流れ、車内空間全体を描く手法まで総合的に学びます。

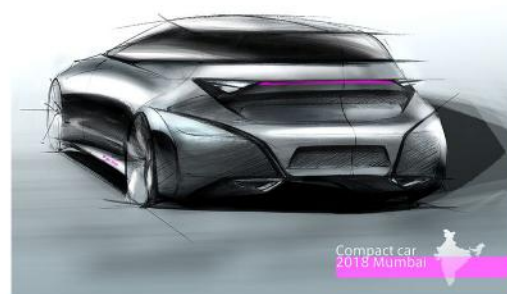
後期6レッスン：プレゼンで使えるレンダリングスキル

Lesson 6 マーカーテク → Lesson 7 マーカーレンダリング → Lesson 8,9 デジタルテク → Lesson 10,11,12 デジタルレンダリング

後半では仕上げである、レンダリングを学習していきます。アイディアをクイックに表現するための簡単なペイティングから、リアルな質感表現が可能なデジタルレンダリングまでしっかりと学習していきます。



"Car is not a good option in Mumbai traffic,
still if you ask then go for a smaller yet stronger one..."
By Ms. Tanvi
Mumbai Citizen on a "Which is a good car to drive in Mumbai?" discussion.



CDA学内コンペ作品
テーマ「近未来にムンバイで使われるコンパクトカー」



カーデザイナーになる為には？

「カーデザイナーになりたい」そう思っている、実際どのようにしてデザイナーになるのか分からない。そのような方は多いのではないのでしょうか？

Schedule

カーデザイナーになる為には、就活対象年の春のインターンシップに参加する事が必須です。
デザイナーを目指す美術系学生※は、1年生の時からここを目標に勉強しています。

※大学、専門学校、高専

例：4年制大学の場合

デザイン力の基礎を固める時期

スケッチ力 / 造形力 など

1、2年生向けのインターンシップや1Dayワークショップがメーカーによって催されます。参加条件はメーカーによって異なりますが、事前課題を課される場合もあります。

就職が決まる大事な1年

発想力 / 構成力 など

就職の対象年となる卒業前年度生。インターンシップで担当者に好印象を与えるためには、スケッチによる表現力だけでなく、企画力も兼ね備えなければいけません。参加のためには作品をまとめたポートフォリオが必要です。

最終学年では、ほとんどのメーカーの就職向けインターンが終了しています。諸事情により再募集がかかる場合もありますが、大手メーカーへの就職は卒業前年度で決まると考えた方が良いでしょう。

1年生 - 2年生	3年生	4年生
ポートフォリオ制作期間		
7月～9月開催 (1,2年対象) 夏のインターンシップ	7月～9月開催 (3年生対象) 夏のインターンシップ	6月以降 内定
2月～3月開催 (1,2年対象) 春のインターンシップ	1月～3月開催 (3年生対象) 春のインターンシップ 成績優秀者は内々定が決まります	



Point

早いスタートを切る

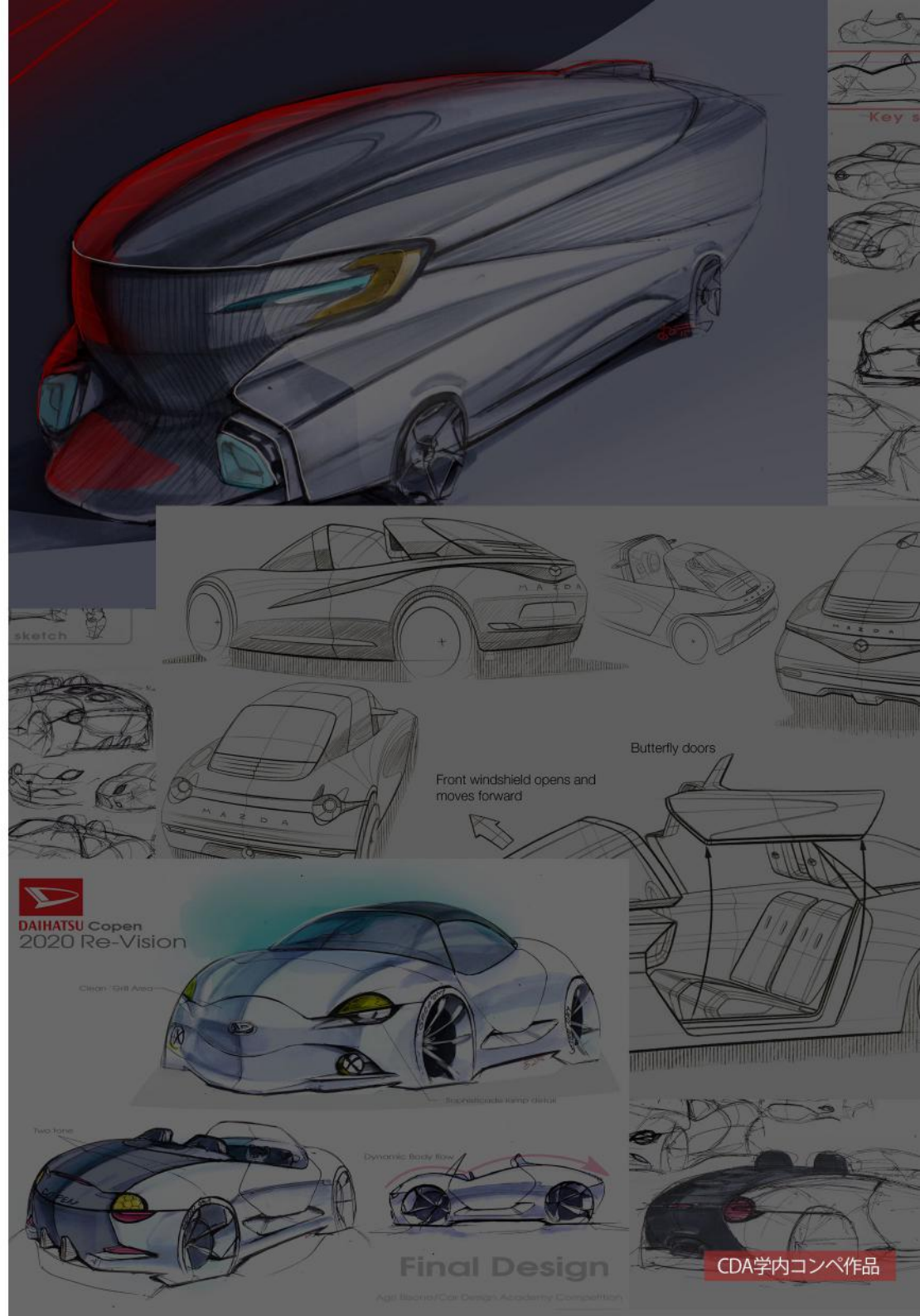
内定を手に入れている多くの学生の共通点は、早くから動き出していること。大学1年生から、カーデザイナーになる為に「何をすべきか」を常に考え行動していく事が大事です。

効率的な勉強

学校の課題や制作をおこないながら、限られた時間でいかに成長できるのか。大事なものはプロになる為に、どこを伸ばしてどのように改善していくかです。的確なフィードバックを受ける事こそが近道です。

仲間を作る

仲間を作る事で創造力が育まれます。また、切磋琢磨できる環境は、格段に成長スピードを上げてくれます。同じ境遇だからこそ、わかり合える事もあり、そんな仲間達との経験は、プロになる上で大切な要素です。

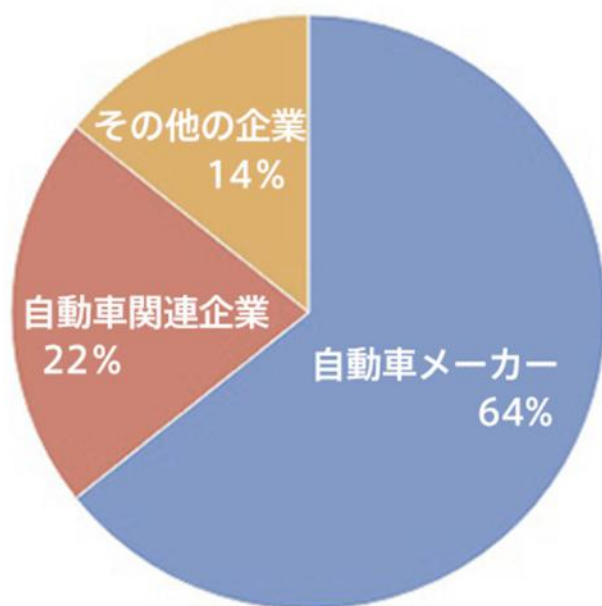




カーデザインアカデミーとは？ 本当にプロになれるのか

CDA DATA 2017

■系統別就職内定状況



■自動車メーカー

株式会社 本田技術研究所

ダイハツ工業株式会社

その他 国内外大手自動車メーカー

■自動車デザインモデル製作会社

■自動車部品メーカー

■大手家電メーカー

■自転車メーカー

内定者インタビュー

丸山 大徳

京都大学卒 | ダイハツ工業株式会社 2015年入社

僕は小さい頃から自己流で描いていましたが、しっかりと指導できる人に教えてもらうことが大事だと身にしみて感じました。あと、僕の周りにはカーデザイナーを目指す友人とよべる存在はいなかったのですが、Car DesignAcademyには、同じような目標を持った人たちがいます。それだけで心強く、そういった環境にあることで、自然とモチベーションを上げることが出来ました。以前の僕のように、カーデザイナーを目指しているけど最初の一步をどう踏み出しているのか分からない方はCar DesignAcademyを受講してみてもいいんじゃないでしょうか。





私でもちゃんと続けていけますか？ オンラインなので少し不安です

オンラインで学ぶ。初めての方には不安もあると思います。
ご安心ください。CDAではオンラインでも十分に成長できるメソッド
とサポートの用意があります。

Follow

1人では難しいことも、頼もしい講師がいれば乗り越えられる。
カーデザインアカデミーでは、学ぶ教材はもちろん、
着実に成長できるよう、講師があなたを全力でサポートします。

担当講師による電話フォロー

多くの受講生は、大学や仕事など忙しい中で、カーデザインの勉強をしています。担当の講師が、ご状況をお伺いしながら相談に乗り、しっかりと支えていきます。

あなたに合った添削アドバイス

従来の“集合型”学校では、講師が限られた時間内で大勢の学生を指導するため、ひとりの学生に手間をかけることができません。CDAは完全な個人レッスンです。講師が時間と手間をかけて受講生にとっての最適な添削アドバイスを与えます。

また、添削はすべて動画です。何度でも見返す事ができるので、大切なアドバイスを聞き逃す心配は無用です。



Events

カースタイリング誌、マツダ、ヤマハ発動機、スバル、総合車両製作所 Too、代官山蔦屋など、多くの企業で協力のもと、2015年8月に「アルティメットカーデザインバトル」を初開催。全国から予選を勝ち抜いた学生達が、ペンとマーカーのみで、己のスケッチスキル・デザインクオリティ・クリエイティビティを競い合いました。



**ULTIMATE
CAR DESIGN
BATTLE 2015**

コースとプラン

カーデザインアカデミーでは、未経験者から新人カーデザイナーまで、それぞれのレベルに合わせた指導を行っています。
各コースの詳細はこちらから※クリックすると詳細ページへアクセスします。

CDAエクステリアコース

CDAインテリアコース

CDAトライアルコース（無料）

受講プラン

受講料は安心の月額制です。もし受講途中で忙しくなり受講の継続が難しくなっても、一時休講することが可能です。

プラン	受講料 / 月	入学金	レッスン回数 / 月
プランL	¥ 49,500	¥ 38,500	3 回
プランM	¥ 38,500	¥ 38,500	2 回
プランS	¥ 22,000	¥ 38,500	1 回

プランL: 月3回のレッスンです。週に一回程度のハイペースでレッスンを進めますので、短期間でスキルを伸ばしたい方に適したプランです。

プランM: 月2回のレッスンです。2週間で1回のペースでレッスンを進めますので、忙しい社会人や学生の方にぴったりのプランです。

プランS: 月1回のレッスンプランです。ゆっくりとご受講したい方や、まずはご受講を試してみたい方のためのプランです。

※1. 受講料は前月の20日までにお支払いいただきます。

※2. 月内で使わなかったレッスンは翌月に持ち越すことができます。（最長3ヶ月間）一時休講も同様にレッスンの持ち越しは3ヶ月までとなります。

※3. 受講途中でのプラン変更は可能ですが、添削の持ち越しはできません。

よくある質問

Q. 全くの初心者ですが、大丈夫でしょうか？

A. 当講座は、初心者からでもしっかりと学べるように配慮した内容となっております。また、いつでも自由に質問できる体制を整えており、できるようになるまで徹底的にサポートします。過去、未経験の受講生が新卒採用にて、カーデザイナーとして採用された実績がございます。

Q. 高校生でも受講できますか？

A. 受講可能です。
受講生の中には、高校生はもちろん、中学一年生の方もいますので、ご安心ください。

<保護者用ページURL>

<https://cardesign.jp/guardian.html>

Q. オンラインスクールという不安があります。 本当に上達しますか？

A. 上達します。おひとりで学習し続けるのではなく、講師への質問はもちろん、レッスン後にお電話もさせて頂くことで、二人三脚で学習を進め、着実な成長をサポートいたします。

Q. 社会人も受講は可能ですか？ こういった理由で受講されている方が多いですか？

A. もちろん可能です。社会人の大半の方は、車関係に勤めている方です。多くの受講理由は次の2つです。ひとつはカーデザイナーとして転職もしくは異動するため。ふたつ目が現職にて、視野を広げて自身の仕事に活かす事を目的として受講される方がおられます。

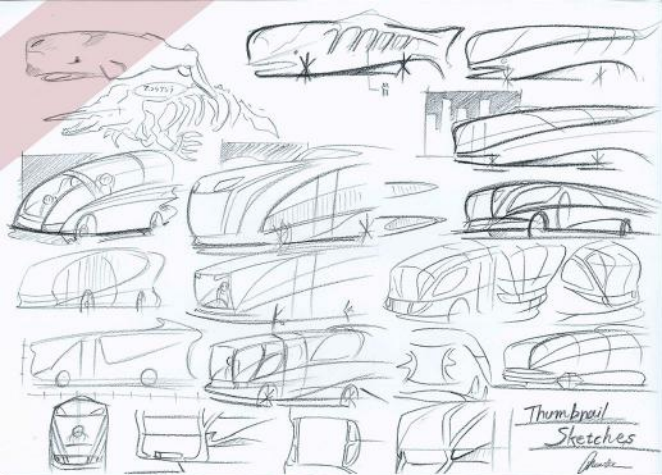
Q. 学習ペースを教えてください。

A. スケッチレベルと理解スピードによりますが目安として平日1時間、週末の2時間の確保をお願いしています。また受講期限を過ぎても教材や他の受講生作品を閲覧することができます。

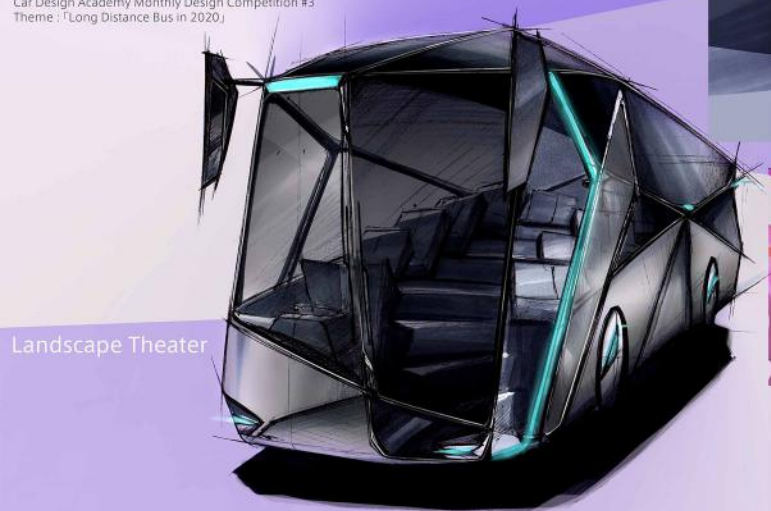
Q. 受講にあたって何を準備すればいいですか？

A. まずはPCのみで問題ありません。ペイント学習のレッスン8までにマーカーを、デジタルペイント学習のレッスン10までにペイントアプリケーションとペンタブレットをご用意ください。

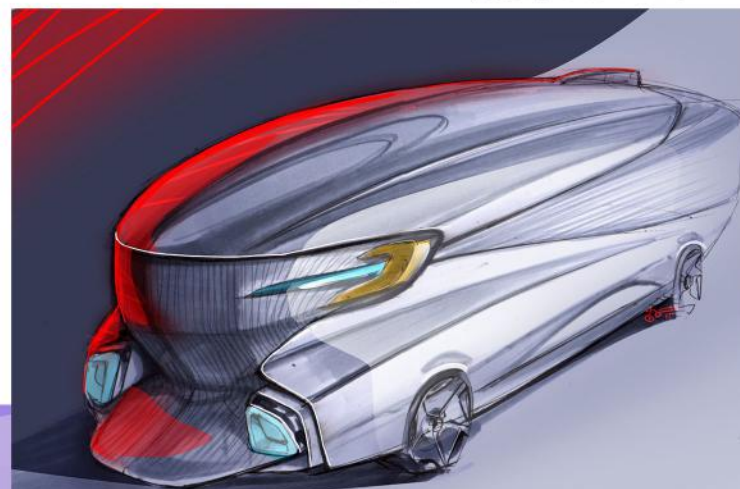
マーカーはコピッククラシック、もしくはコピックスケッチ（使用カラー C1, C2, C3, C5, C7, C10, RV02, RV29, B41）、デジタルツールはPhotoshopもしくはペイントツールSAIのどちらかを、ペンタブレットはワコム製の製品を推奨しています。ご受講後、機器購入前に講師とご相談ください。



Car Design Academy Monthly Design Competition #3
Theme: "Long Distance Bus in 2020"



タイヤカバーと視野性の高いサイドマーカ―。



Commercial Mode
The window is divided by
CLED (for Commercial purpose
& Transparent Mode (for visibility))



Final Design



CDA学内コンペ作品
テーマ「2020年に走る大型バス」

Interview

CDA受講生の内定者にインタビュー

なぜ内定を得る事ができたのか？不安はなかったのか？など、色んな角度から切り込んで聞いています。

自分に負けない、挑戦し続ける
デザイナーになりたい

橋本 正哉

学校：東北芸術工科大学 (17年新卒)
内定先：大手自動車/自転車メーカー
職種：デザイナー

プロのCANさんから電話がかかってきた時は、嬉しかった。
すごい身近に先生を感じる事ができて、
これならイケるぞ。と思いましたね。

就活の準備はどのようにしていましたか？

まずはカテゴリーから考え、モビリティの中で就職活動をしよう、という所からスタートしました。プロダクトもやっていたので、プロダクトも視野に入れた、どちらも対応型のポートフォリオを、作っていました。でも3年生の夏のインターンシップに行くと、これはダメだと思い、プロダクト用のポートフォリオと、モビリティ用のポートフォリオを分けて、作る事にしました。2つ作ってから、自分がやりたいのはどちらだろうと考えた結果、会社が絞りこまれていきました。あとは自己分析して、自分に合っている企業をピックアップしていきました。それがモビリティだったので、モビリティの方のポートフォリオを、ブラッシュアップしていった形になります。

自分の中で大事にしていた事はありますか？

常に学ぶ姿勢を忘れないという事です。夏のインターンシップで落ちた時に、受からなかったという事は、何かを変えなければいけないと思ひ、何が足りなかったのか考えました。また友達で受かっている人に対して、気を使ったり妬むとかあると思うんですけど、逆に見比べて、受かっている人とおれは何が違うんだろうとか。スケッチは必ず上達するので、描き続ける事はマストで、そこからどう深めていくのが大事ですね。

CDA受講生の内定者にインタビュー

ポートフォリオをどのようにブラッシュアップしたのか？、講師CANとのエピソードなども踏まえた内容となっています。

人とクルマが共存する ライフスタイルを提案したい

中島 英一

学校：桑沢デザイン研究所（17年新卒）

内定先：国内大手自動車メーカー

職種：カーデザイナー



線の重要さなど、イチから丁寧に教えてもらいました。

落書きだったスケッチのテイストが、がらっと変わりまして、生まれ変わった気分になりました。

どういう事に課題を感じていましたか？

もともと、車の落書きはたくさん描いていたので、車の絵は描けているつもりでした。ただ仕事と繋がることと、落書きとは全然別で、色んな理屈がからんできたり、色んな要素や未来を見なくてははいけません。落書きを描いていた慣れがあったので、クセを直すのは大変でしたね。

各インターンシップはどうでしたか？

車メーカー2社と、バイクメーカー1社に参加しました。どの会社でも共通しているのが、ただ絵を描けばいいというよりも、人と話す時の人柄の良さとか、発想の面白さなど、見てるのかなと思いました。僕から言える事は、カーデザイナーになりたい気持ちがあるなら、できる限り早めにしっかりとカーデザインを学んだ方がいいです。

カーデザインを勉強する後輩にメッセージをお願いします。

カーデザイナーになれない不安もあると思います。ただその時はその時で、カーデザイナーになれなかったら、お先真っ暗という考えではなくて自分の未来は、常に明るいと、ある意味気楽に考える事が一番いいと思います。不安であれば、不安を払拭できるくらい、行動すればいいんです。

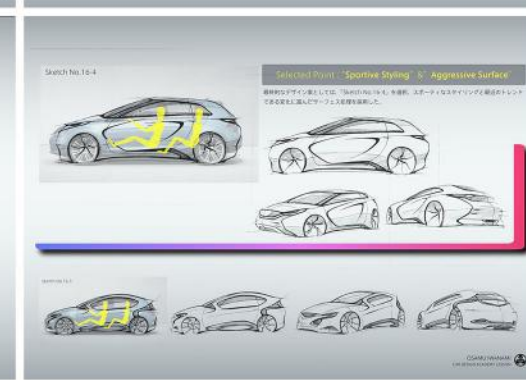
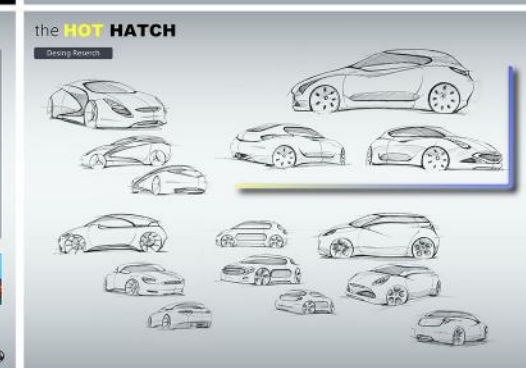
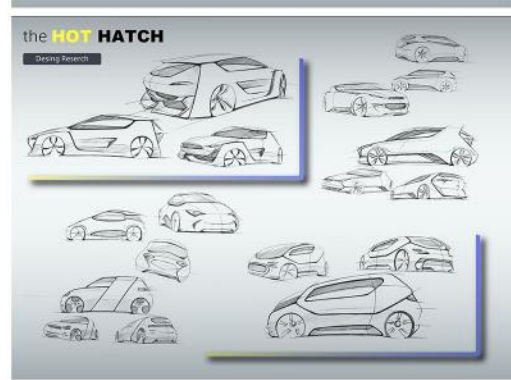
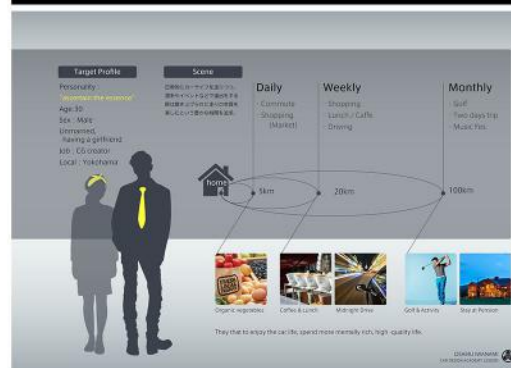
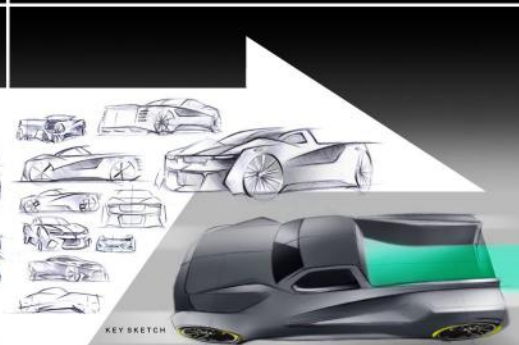
【インタビュー記事】 <https://cardesign.jp/message/student/nakashima2016.html>

※上記のURLをクリックすると記事にアクセスします。

Portfolio

CDA受講生による作品

CDA受講生のポートフォリオをご紹介します。



TRIANGLE TUK-TUK PROJECT

student of Car Design Academy - Denpasar, Bali 2017



The goal of this design is to create a compact, high-tech, and eco-friendly vehicle for urban mobility. It is designed to be a small, personal vehicle for short distance, low cost, regular use, seating up to three people, not restricted to either male or female, young or old. The vehicle is designed to be a small, personal vehicle for short distance, low cost, regular use, seating up to three people, not restricted to either male or female, young or old. The vehicle is designed to be a small, personal vehicle for short distance, low cost, regular use, seating up to three people, not restricted to either male or female, young or old.

Target User



Age: 35-50 Years Old
Family Structure: Family or Single
Residence: Malang, Indonesia
Income per Capita: USD 3514
Disposable Income: USD 1000/month
Hobbies: Hang out with family members & relatives
Favorite Brand: Toyota - Honda - Daihatsu - Suzuki
Restaurants: Family restaurant
Fashion: Formal suit (for work) & Casual
Magazines: Pribadi, Jawa Pos-Bisnis Malang

Concept

Design is a 4 seats electric city car which associating the wisdom of Candi for any activities around the city. The concept itself contains 3 keywords:
Cultural Heritage
Passenger Oriented
Lightness

Image Board



Situation



If there enough storage space for your own stuff.

Smaller door because of narrow road when open it is a narrow road.

Design Process

Ideation Sketches



Based on 3 keywords, each words contains 5 design alternatives. Then the designer choose the best 3 from all designs.

8 Chosen Designs

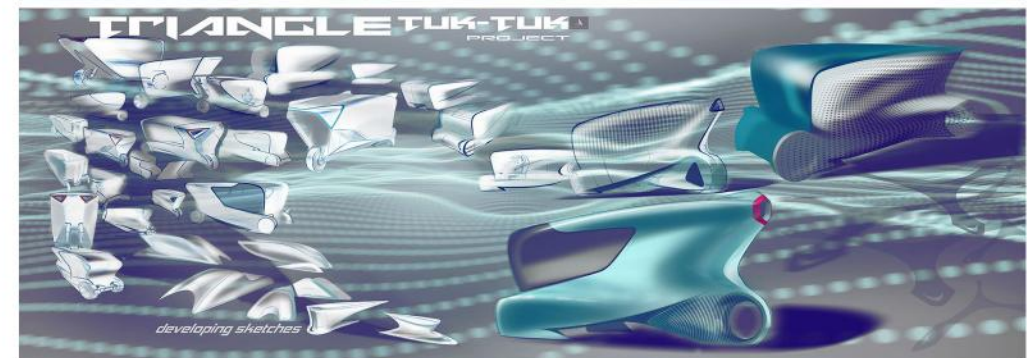


Design Direction

Layout Drawing



Thank you



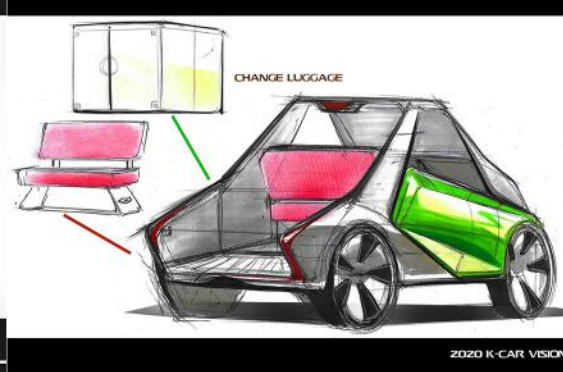
CDA Design Competition



Development Sketches



2020 K-CAR VISION



2020 K-CAR VISION



The doors can be opened on both sides, they are opening sideways. Also in even closely parked places, can still be easily boarded by the driver and the passengers.



Concept : "Wearing My K-car"

The K-car is very compact, functional, and useful in a daily life. So she would like to appeal for herself like one of accessories.

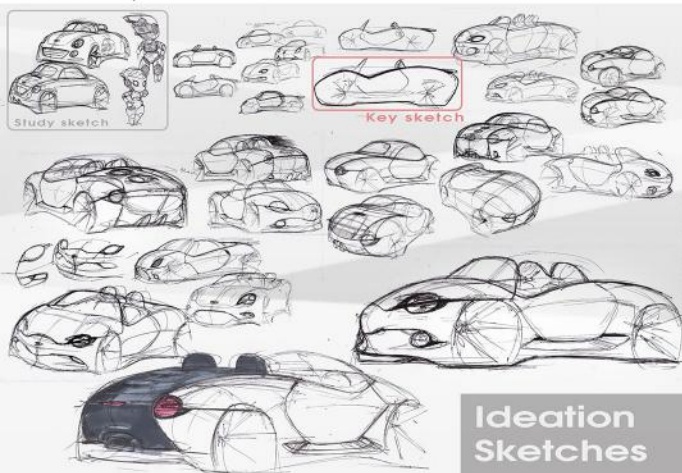


DAIHATSU Copen
2020 Re-Vision

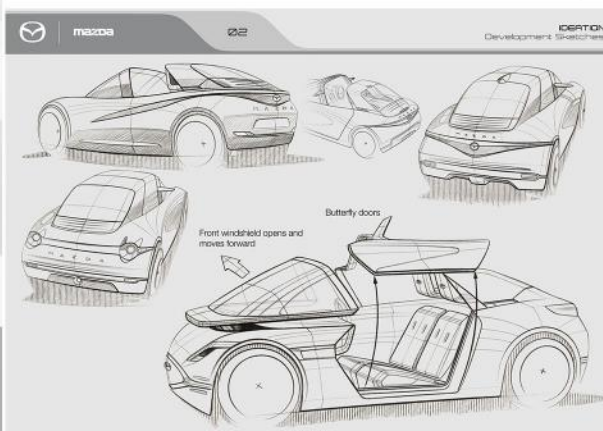
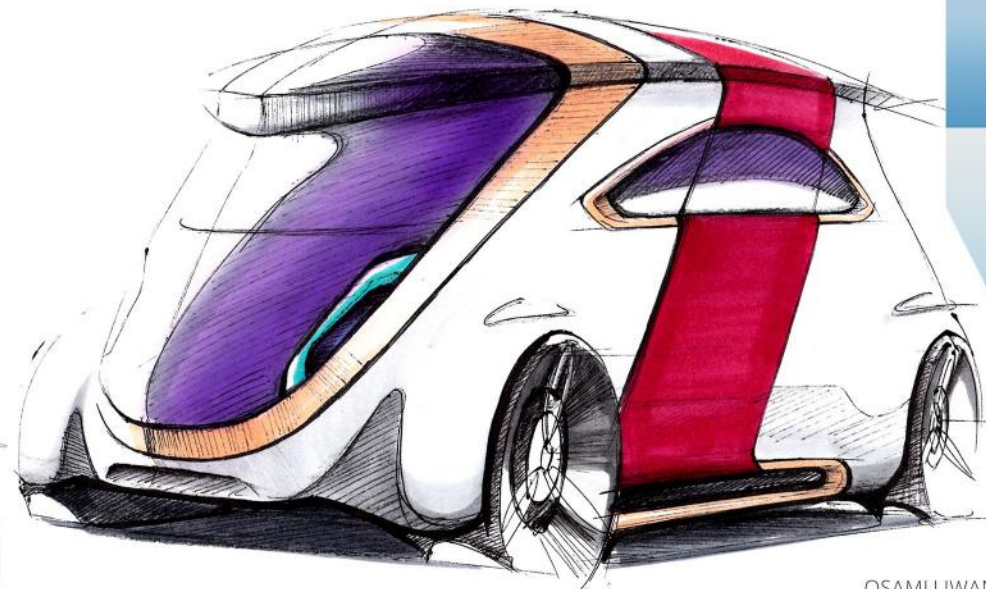


Final Design

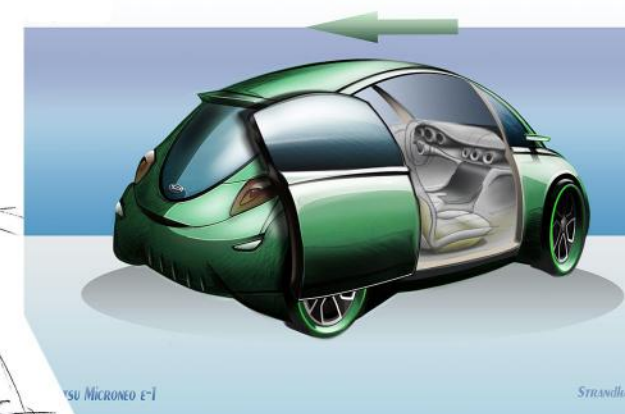
Agri Bienna/Car Design Academy Competition



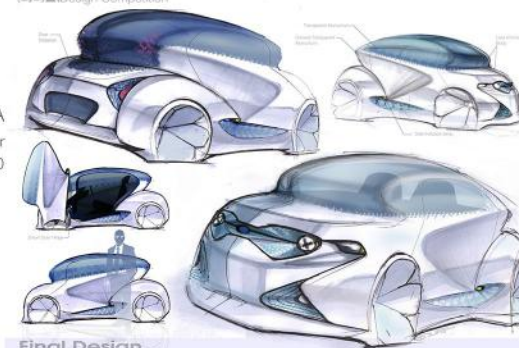
Ideation Sketches



DETAILED Development Sketches



CDA Design Competition



Final Design

OSAMU IWANA

Car Design Academy Monthly Design Competition
Theme : "Design the future Kei Car for 20

CDA学内コンペ作品
テーマ「2020年 未来の軽自動車を考える」

Students

カーデザインアカデミーを受講している生徒の声ををご紹介します。



大学に入ってからカーデザインを将来やりたいなと思ったが、大学にはカーデザインを学ぶ授業がありませんでした。

神代真徳 九州大学 芸術工学部 工業設計学科

講師の方からの添削も非常に丁寧で、細かいところまで見てもらえます。完璧だと思って提出した作品も、添削によって自分では知らなかったポイントや間違っただけで認識していた点にも気付けるので、それを吸収することで更なるレベルアップへ繋がっています。



電話や、ビデオチャットでの添削もあり、その場で質問して回答がもらえるのでとても助かります。

田中謙次 社会人(30歳)

働いているとなかなか思い切った行動が出来にくくなると思います。やりたいと思っても、今から学校に通い直すのはなかなか難しいですね。CDAなら通わなくても仕事をしながら学べ、しっかりしたサポートを受けられます。吸収力が高い方には、とてもよい環境かと思います。



コピックの使い方やPCレンダリングの方法等、時間が空いたときに、テキストで読み返しています。

浦崎秀司 千葉工業大学 工学部 デザイン科

毎日最低でも20枚以上描き続け、着彩練習をPCやマーカーでしています。そのあとにアカデミーの課題やポートフォリオに載せる作品制作。大学、アルバイトの時間以外はカーデザインの勉強に全て費やしています。受講前のスケッチと今のスケッチを見比べると成長したことが実感できます。



自主練、アカデミー受講、学内コンペや他受講生との交流でスキルを磨いています。

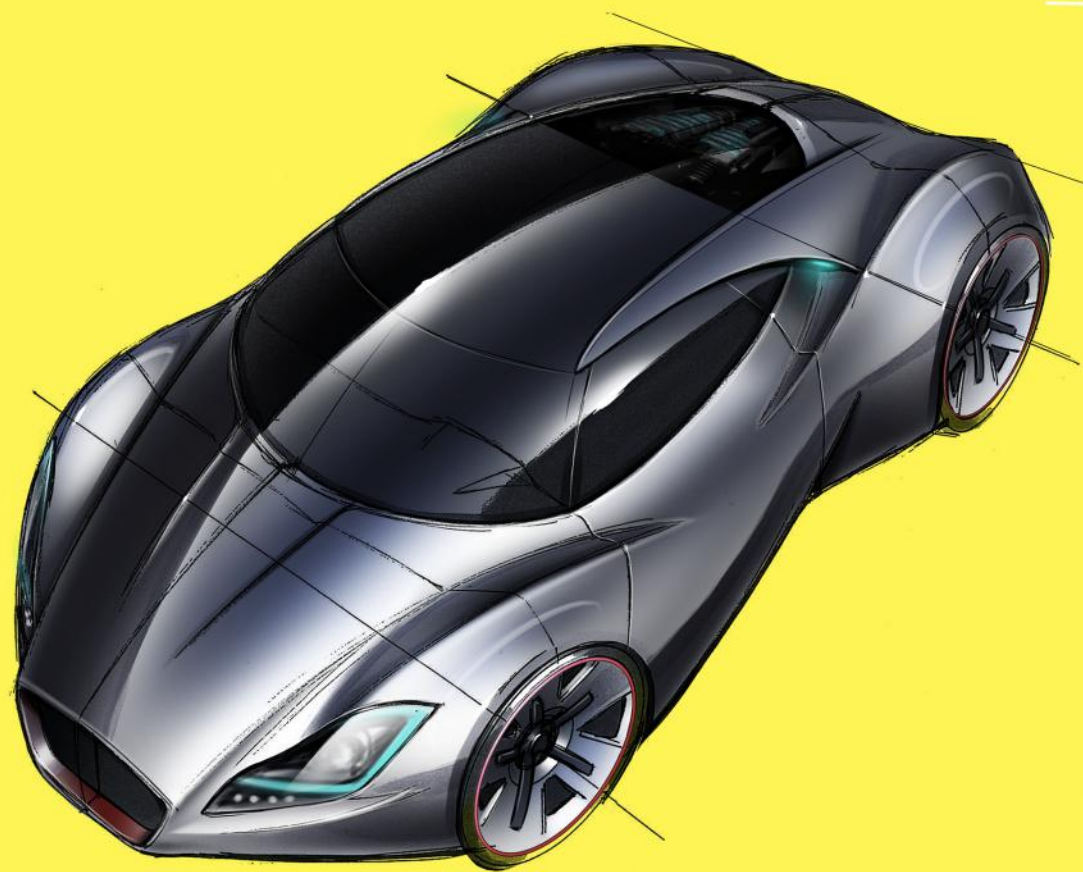
櫻井一樹 筑波大学 人間総合科学研究科

カーデザイン学科にでもない限り、カーデザインで競い合い順位がハッキリつくという経験はできないので、学内コンペはとても貴重です。学内コンペは手描きじゃないといけないので、コピックレンダを学ぶ機会としても有用です。他の参加者のレンダリングを見て、うまいところを取り入れたり、とても刺激になっています。



会社概要

会社名	NORI, inc. 株式会社典
本社所在地	〒150-8512 東京都渋谷区桜ヶ丘町26-1 セルリアンタワー15F
役員	代表取締役社長 喜屋武タケル 取締役 田畑 利彦 取締役 菊地 秀武
事業内容	車を中心としたプロダクトデザイン事業 モデル製作支援事業 カーデザインアカデミー事業
資本金	1,000万円
取引銀行	三井住友銀行 (小田原支店)
TEL MAIL URL	03-5456-5376 info@cardesign.jp http://www.noriinc.com (NORI, inc.) https://cardesign.jp (カーデザインアカデミー)



お知らせ

受講をご検討している方へ

CDAの受講を2週間体験できるトライアルコースと、
具体的な受講内容などについて話せる個別相談がございます。

※画像をクリックすると当該のページへアクセスします。



トライアルコース

<https://cardesign.jp/trial.html>

オンライン学習に不安を抱いている方のためにトライアルコースをご用意しています。内容は4回のレッスンです。実際の教材やシステムを知る事で不安は解消されると確信しております。また、2週間の受講終了時には、講師とのビデオ面談が行われます。そこで提出課題についての具体的なアドバイスを受けられます。

受講をご検討の方はぜひお試しください。



個別相談

<https://cardesign.jp/orientation.html>

カーデザインアカデミーの事を、さらにもっと詳しく話を聞きたいあなたへ。テキストや動画をお見せしたり、就職の事や学習の進め方、受講生のポートフォリオまで、様々な事にお答えしていきます。お気軽にお申込み下さい。

特別割引のご案内

パンフレットを最後までご覧いただきありがとうございます。

このパンフレットの申込み後、1週間以内に各受講プランをお申し込みいただくと通常38,500円の入学金を26,950円、そして受講料を2ヶ月間10%割引した料金でご受講いただけます。ぜひご検討ください。

入学金

通常 ￥38,500(税込) → 30%off- ￥26,950(税込)

各プラン受講料

プランL:通常 ￥49,500(税込) → 10%off- ￥44,550(税込)

プランM:通常 ￥38,500(税込) → 10%off- ￥34,650(税込)

プランM:通常 ￥22,000(税込) → 10%off- ￥19,800(税込)

*プランの割引期間は2ヶ月です。3ヶ月目からは通常の受講料をいただきます。

このディスカウント価格を適用するには必ず以下のボタンから
申し込みページへアクセスしてください。

CDAエクステリアコース

CDAインテリアコース

<https://cardesign.jp/>

Organized by  NORI, inc.